

Сведения о курсе

(для программ высшего профессионального образования)

Название курса: ЭУК «Имиджевые интернет-технологии» в поддержку дисциплины «Цифровой имидж (on- и off-line)».

Факультет, кафедра: факультет психологии, кафедра социальных коммуникаций.

Направление: 42.04.01. Реклама и связи с общественностью.

Учебный план: 42.04.01. Реклама и связи с общественностью, магистратура 1 курс очное и очно-заочное отделение.

Дисциплина: «Цифровой имидж (on- и off-line)», магистратура, 1 курс, очное и очно-заочное обучение).

Количество часов:

- для очной формы обучения: 108 ч. (в том числе: лекций – 6, семинарских занятий – 8, практических занятий – 6, самостоятельной работы – 88);
- для очно-заочной формы обучения: 108 ч. (в том числе: практических занятий – 6, самостоятельной работы – 102).

Зачетные единицы: 3.

Форма контроля: экзамен, 2 семестр.

Аннотация:

Курс способствует формированию у будущих магистров ключевых компетенций, необходимых для создания и продвижения цифрового имиджа социального субъекта / объекта (коллективного или индивидуального) как в реальной, так и в виртуальной (электронной) коммуникативной среде. Курс направлен на изучение новомедийных средств поддержания конкурентоспособности субъекта / объекта в условиях рыночного информационно-коммуникативного общества.

Темы:

Модуль 1. Введение. Базовые понятия курса.

Основные этапы развития имиджелогии. Особенности внеценовой конкуренции в информационно-коммуникативном обществе.

Модуль 2. «Цифровой» имидж как социокультурный феномен и объект профессиональной деятельности: его сущность, типы, структура, функции, режимы функционирования.

Модуль 3. Интернет-сайт как комплексный цифровой имидж базового субъекта, функционирующий в режиме on- line.

Модуль 4. Управленческий потенциал имиджа в условиях новых медиа.

Модуль 5. Носители цифрового имиджа базового субъекта в режиме off-line: электронная презентация, рекламные ролики, полиграфическая продукция, упаковка и др.

Модуль 6. Особенности восприятия цифрового имиджа целевыми аудиториями в режимах on- и off-line.

Модуль 7. Разработка стратегии комплексного цифрового имиджа базового субъекта.

Ключевые слова: информационно-коммуникативное общество, электронно-цифровой

имидж, персональный цифровой имидж, корпоративный цифровой имидж, политический цифровой имидж, государственный цифровой имидж, цифровой имидж в шоу-бизнесе, стратегия комплексного цифрового имиджа.

Автор(ы) курса: Спичева Дина Ивановна, кандидат философских наук, доцент кафедры социальных коммуникаций факультета психологии НИ ТГУ, speecheva@rambler.ru.

Дата начала реализации:
2 семестр 2016-2017 уч.г.

Доступность: доступен для записанных на курс пользователей.

Язык интерфейса: русский.

URL: <http://moodle.tsu.ru/course/view.php?id=2456>.