

Сведения о курсе

(для программ высшего профессионального образования)

Название курса: Управление агентством

Факультет, кафедра: факультет психологии кафедра социальных коммуникаций

Направление: Реклама и связи с общественностью 42.04.01

Учебный план: Магистерская программа, 2016г.

Дисциплина: Управление агентством рекламы и связей с общественностью и службой рекламы и связей с общественностью в организации

Количество часов: 72, в т.ч. лекции – 8, семинары и практика – 14, самостоятельная работа – 50.

Зачетные единицы: 2 зач. Ед.

Форма контроля: зачет

Аннотация:

Курс "Управление агентством" посвящен освещению ключевых целей, задач и проблем управления современным агентством с целью формирования у будущих магистров ключевых компетенций, необходимых для создания и управления агентством рекламы и связей с общественностью и службой рекламы и связей с общественностью в организации в условиях рыночного информационно-коммуникативного общества.

Задачи:

- изучение базовых основ создания и управления агентством рекламы и связей с общественностью и службой рекламы и связей с общественностью в организации
- знакомство с различными подходами к управлению агентством рекламы и связей с общественностью и службой рекламы и связей с общественностью в организации;
- получение компетенций в использовании инструментов по управлению агентством рекламы и связей с общественностью и службой рекламы и связей с общественностью в организации.
- изучение принципов формирования показателей KPI агентства рекламы и связей с общественностью и службы рекламы и связей с общественностью в организации.
- освоение навыков разработки стратегии управления агентством рекламы и связей с общественностью и службой рекламы и связей с общественностью в организации

Темы:

DIGITAL агентство: что, зачем и почему?

Веб-аналитика - основа основ.

Медиа планирование в online
SEO

Ключевые слова: Digital, Продвижение, Командная работа, Проектная работа, Веб-аналитика, Работа с сайтом, Online медиа-планирование, SEO

Автор(ы) курса: Журавлева Анна Анатольевна, преподаватель НИ ТГУ
Anna@yula.digital

Дата начала реализации: сентябрь

Доступность: требует регистрации студентов

Язык интерфейса: русский

URL: <http://moodle.tsu.ru/course/view.php?id=2476>

Сведения о курсе

(для программ высшего профессионального образования)

Название курса

Факультет, кафедра:

Направление:

Учебный план:

Дисциплина:

Количество часов: (в том числе:)

Зачетные единицы:

Форма контроля:

Аннотация:

Темы:

Ключевые слова:

Автор(ы) курса

Дата начала реализации:

Доступность:

Язык интерфейса:

URL: