

Сведения о курсе

(для программ высшего профессионального образования)

Название курса: Убеждающая коммуникация в социальных практиках

Факультет, кафедра: факультет психологии, кафедра общей и педагогической психологии

Направление: магистерская программа 390403 Организация работы с молодежью

Учебный план: магистерская программа «Современные социально-гуманитарные технологии работы с молодежью» , очная и очно-заочная формы обучения, 1 год

Дисциплина: Убеждающая коммуникация в социальных практиках

Количество часов: 144 (в том числе: лекции -8, практические занятия -40, самостоятельная работа - 96)

Зачетные единицы: 4

Форма контроля: дифференцированный зачет , 2 семестр

Аннотация: Содержательная ориентация курса «Убеждающая коммуникация в социальных практиках » на современные тенденции развития психолингвистики, логики и методологии познания позволяет обеспечить направленность образовательного взаимодействия на:

- ценностное самоопределение магистрантов в отношении выбора средств реализации убеждающей коммуникации в процессе решения личностных и профессионально-значимых задач;
- конструирование обобщенного знания о цели, содержании и приемах аргументации как интегративного научного знания и социальной деятельности;
- развитие готовности и способности магистрантов к оформлению ценностно-смысловых позиций в отношении исследуемых феноменов, фактов, событий и их корректному обоснованию;
- развитие критического мышления магистрантов как основания конструктивной работы с информационным полем и развития инновационного потенциала .

Темы:

Модуль 1. Ценностные основания «убеждения» как способа конструирования социальной реальности

Разделы:

- Виды психологического влияния и оценка их конструктивности.
- Убеждение как социальная деятельности и как психологическое влияние.
- Роль убеждающей коммуникации в жизнедеятельности современного человека.

Модуль 2 Техника аргументации

Разделы :

- Сущность и ограничения эмпирической аргументации
- Дедуктивное обоснование как способ эмпирической аргументации
- Определение оснований корректности аргументации: корректные и спекулятивные методы аргументации

Ключевые слова: аргументация, убеждающая коммуникация, психологическое влияние, методы аргументации

Автор(ы) курса: Богданова Е.Л. ,к.п.н., доцент, доцент кафедры общей и педагогической психологии, 529-720, elena_tomsk.tsu@mail.ru

Дата начала реализации: 1.09.2016

Доступность: требуется обязательная регистрация студентов

Язык интерфейса: русский

URL:<http://moodle.tsu.ru/course/view?id=1655>